

MARITIME *Hotline*

DER INTERNATIONALE SCHIFFBAU - NEWSLETTER

BESUCHEN SIE UNS IM INTERNET
www.maritimehotline.de

UNITEAM MARINE

Shipping

19. FEB. 2007

Ausgabe 04/07 / 16.02.2007

7. Woche

Eingegangen

HOMEFRONT - DEUTSCHLAND

Der S&P Markt bestimmt derzeit in erster Linie das Leben und Treiben der hiesigen Emissionshäuser. Hierzu damit erst einmal einige Reports

Clipper Group/H. Vogemann

+++ Die seit einigen Monaten einen gewaltigen Zahn zulegende Hamburger Reederei H. Vogemann wird in Kürze auch drei von der dänischen Clipper Group zum Verkauf gestellte und 1997/98 bei Tsuneishi Heavy (Cebu) via eines japanischen Handelshauses an eine philippinische Briefkastenfirma gegangenen, im Jahr 2003 von den Dänen erworbenen, aber seitdem durch die Türken der Reederei Moliva Denizcilik A.S. (Istanbul) gemanagten Logger/Bulker "Clipper Beaufort" (tbrn. "Voge Eva"), "Clipper Breeze" (tbrn. "Voge Renate") und "Clipper Bounteous" (tbrn. "Voge Paul", each 30.811 cbm/23.407 dwt) übernehmen. Wieviel die Vogemann-Gruppe, die erst seit wenigen Jahren mit eigenen Schiffen unterwegs ist, aber eine große Nummer als Befrachtungsmakler von Bulktonnage darstellt, für die eher als einfach anzusehenden Ankäufe bezahlte, wurde nicht bekannt. Doch bekanntlich holt sich die Reederei für ihre schwimmenden Expansionspläne das nötige Kleingeld auch vom hiesigen Anlegermarkt. Letzter Coup stellte u.a. die Übernahme des erst im März letzten Jahres von der chinesischen Werft **Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co.** (SWS) zunächst an die türkische **Geden Lines** ausgelieferten Capesize-Bulkers "Avore" (174.093 dwt) dar, den man jetzt im März zusammen mit einer langfristigen Charter bei **Cargill International S.A.** unter dem Namen "Voge Master" in seine Flotte einreihen wird. Der Quasi-Neubau hatte rd. \$ 71,55 mio. gekostet und wurde durch das Emissionshaus **NORDCAPITAL** finanziell auf die Beine gestellt, die solch einen Schiffstyp- und Größe bis dato auch noch nicht angepackt hatte, aber damit auf dem Kapitalanlegermarkt offensichtlich ganz gut klar kam +++

YOUR GLOBAL
NEIGHBOUR

www.wartsila.com/germany

■ WE ARE THE ENGINE OF INDUSTRY


WÄRTSILÄ